

Praha, Holešovice, Reklama a Polygraf 30.3.2006



5. rok nejlepších firemních webů



Generální Partner:



Jakub Ditrich (ředitel WebTop100)

Ondřej Bartoš (TUESDAY Business Network)

Jan Vetyška (Dobrý web)



Historie projektu

- 1. ročník – 2001 „Weby molochů“
- Původně osvěta firemního využívání webu
- Od 2003 WebTop100

- Vítězové WebTop100:
 - Český Telecom (2003)
 - Ravak (2004)
 - T-Mobile (2005)



Trendy v budování a správě firemních webů

- Kvalitní obsah/slужby
- Výborná použitelnost
- Internetový marketing
- Mediální provázanost
- Bezproblémová přístupnost



WebTop100 2006

Důraz na oborové žebříčky

- **WebTop Auto-moto**
... automobilky, půjčovny, servisy (dopravní služby mají samostatnou kategorii)
- **WebTop IT**
... systémoví integrátoři, výrobci a distributoři software i hardware, poskytovatelé internetových služeb
- **WebTop Finance**
... bankovní domy, investiční společnosti, finanční poradci
- **WebTop Průmysl**
... výrobní podniky nejrůznějšího zaměření, pro které je web marketingovým nástrojem
- **WebTop Retail**
... specializované obchody i prodejní řetězce, distributoři zboží (online obchody mají samostatnou kategorii)
- **WebTop Shop**
... prezentace online obchodů, případně webshop sekcí kamenných obchodů
- **WebTop Telekomunikace**
... telco firmy, poskytovatelé datové konektivity, bezdrátý, VoIP ..
- **WebTop Transport**
... dopravní a spediční firmy, přepravci osob, zboží i materiálu
- **WebTop Utility**
... dodavatelé médií - elektřiny, plynu, vody. Také rozličné služby této povahy
- **WebTop Veřejná správa**
... prezentace obcí, měst i vyšších celků, také specializované aplikace pro eGovernment



WebTop100 2006

- Nominace do oborových kategorií od 3.4. do 15.6. 2006
- Hodnocení odborníky do konce srpna 2006
- Vyhlášení 21. září 2006, po konferenci WebTop100.

- Hodnocení dle žebříčku BIZ100 (časopis BIZ)
- Hodnotí odborníci v oborech

- Letošní zaměření WebTop100
 - účel existence webové prezentace, její správné zacílení a marketingový dopad pro firmu, také o prezentacích určených pro B2B business.

- Ceny
 - 10x WebTop Award v kategoriích
 - vyhodnocení nejlepší i nejhorší firemní prezentace z žebříčku BIZ100 „TopBIZ100“ a „BottomBIZ100“.