

Twitter

mikro-interakce ve světě 2.0

**Zákazníci se
nezměnili. Jsou
chtiví**

Jakou ideji vypráví váš produkt?

Marketingové prostředí se změnilo

**Poprvé v historii
můžeme sledovat,
co lidé chtějí**

Jak vám funguje reklama v tradičních médiích?

Co je nový marketing?

**Jak pracovat s
vlivnými?**

Ford je Scott Monty

Top 25 sociálních blogů

Strategie sociálních médií

**Taktika = váš
systém sociálních
médií**

Personal Branding

**Osobní značka je to,
co o vás říkají druzí**

Jak začít s Twitterem?

**Bez Twitteru vám
dnes ujíždí vlak**



Angažujte komunitu!

**Dejte lidem příběhy,
spojte je a aktivujte
je**

Pošlete mi e-mail

hrouda1@gmail.com