

Internet jako nástroj pro vstup na zahraniční trhy

Petr Mañas
LCS International
2007

Proč?

- GM elektronik spol. s r.o.
- Euromédia Group, a.s.
- QUELLE s.r.o.
- Omnipol a.s.
- AUTO JAROV, a.s.
- Auto Kelly, a.s.
- TV Prima spol. s r.o.
- FERONA, a.s.

- Neurčujeme globální trendy
 - vodík x ropa
 - Windows x Linux
- Rychlé vstřebávání a netradiční využití technologií (SMS x chat x pager)
- Specializované aplikace navázané na globální trendy
 - levná výrobní kapacita x vlastní know-how

Co chceme po internetu

- Propagovat (že, aby měli zájem)
- Informovat (že, aby se dozvěděli)
- Prodávát (jak rychle)
 - Partnerům
 - Koncovým zákazníkům
- Podporovat (že, aby byl servis)

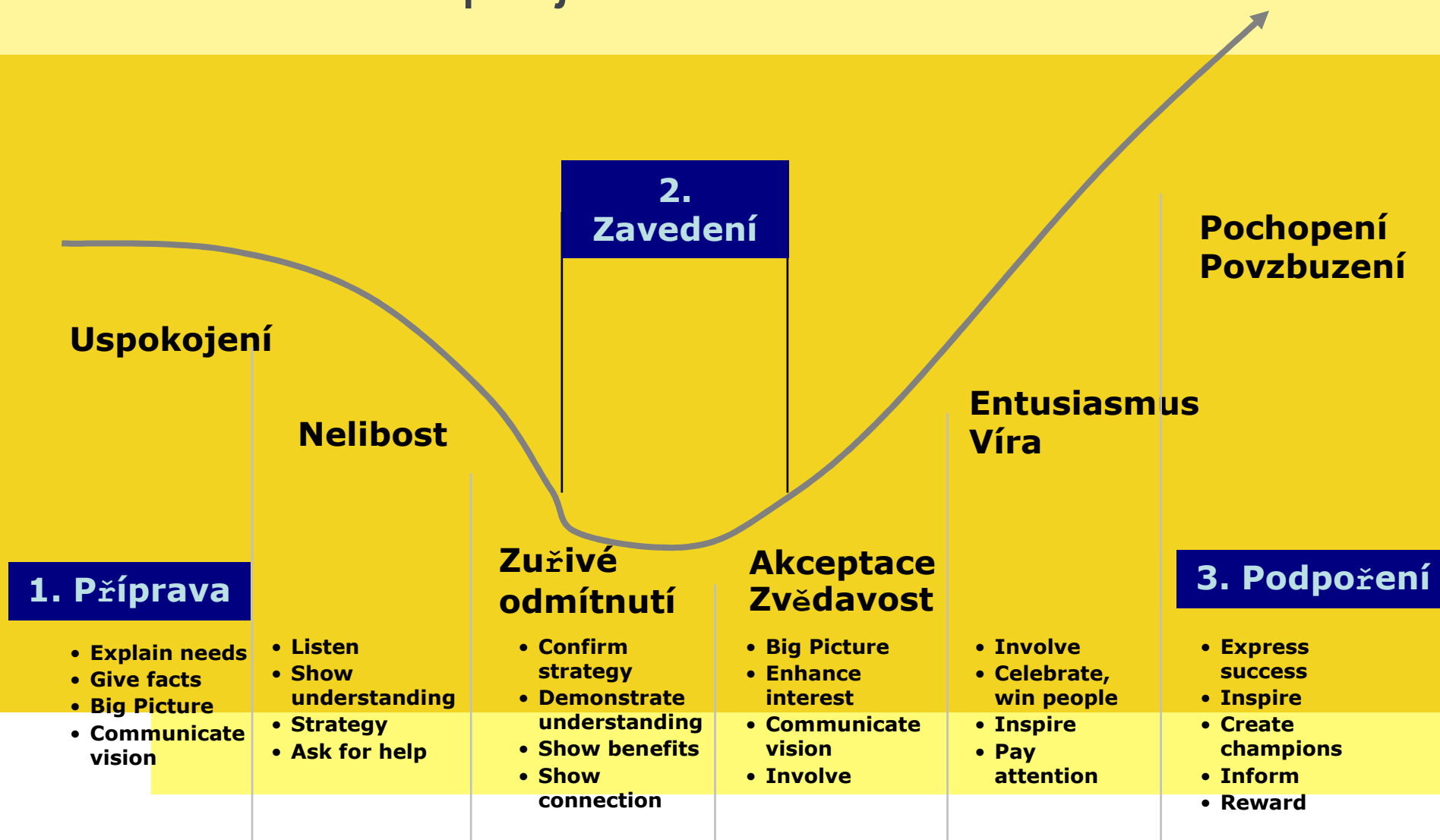
Produkt x služba

- SOA = servisně orientovaná architektura
- Dodávka produktu x služby
- Jazyky

Lokalizace

- Jazyková
- Legislativní
- Kulturně-mentální

Rozhodování o projektech



Klíčové trendy

- Řízení procesů přes hranice organizací
 - Dříve – mé vnitřní procesy
 - Dnes – procesy s mým odběratelem
 - Zítřka – procesy v celém řetězci

Motivace k inovacím

- Proč inovovat, když to ještě funguje
- Liška a zajíc

Umíte řídit inovace? Zodpovězte si otázky:

- Proč je antimonopolní úřad jenom jeden?
- Proč při vypínání počítače mačkáte tlačítko Start?
- Proč je třeba se k jasnovidce objednat?

Otázky ? – petr.manas@helios.eu

Mission statement

LCS znamená budoucnost podnikových informací. Společně s našimi zákazníky a partnery tvoříme orchestr, který našim mistrovským nástrojům vdechuje lidskou duši.