

# Co nového pod sluncem?

(nebude to o solárních panelech!)

Ivan Pilný

konference WebTop100, říjen 2010

# Loni soumrak, dnes slunce?

- Zpátky na zem
  - web jako podpora prodeje výrobku nebo služby!!!
  - nástroje jako podpora této strategie nikoli „per se“
- Řešíme potřebu nebo problém zákazníka
  - věším obraz
  - kupuji foťák
- Je virtuální svět výhodnější a efektivnější pro zákazníka a proč?

# Nástroje

- Brand
- Jednoduchost
- Diferenciace
- Funkcionalita
- Zážitky
- Incentivy
- Dojem
- Integrace s marketingovým portfoliem

# Co jsme viděli?

- Polovina webů má lepší nástroje
- Polovina webů by neměla být vůbec nominována
- IT weby – kovářova kobyla chodí bosa
- Je web vůbec nástrojem marketingu?
- Virtuální komodity kopírují reálné – finance, energetika
- Eshopy jdou vzhůru

# Zůstává..

- Grafiku umí každý, 5 lidí má 10 různých názorů
- Musíme tam nacpat všecko
- Zážitkový web – bože, co to je?
  - nikdo se to nedozvěděl
- Splývající brandy - vejce maximálně natvrdo nebo naměkko
- Kreativita není ohňostrojek, ale nápad
- Intuitivně dobrý název webu je obsazen
- Vím do 5 vteřin, o čem to je?

# Šumí až vyšumí?

- SEO SEM
  - Dynamika
  - Metrika
  - ROI
  - Vyhodnocování
- Content is the king!?
- Co optimalizací neošálíme
  - Cena
  - loyality

# Důvod k optimismu v byznysu

- Průzkum ASMP a Google
  - 84 % si myslí, že web a internet jsou důležité pro podnikání
  - Třetina si neumí podnikání bez internetu představit
  - 9 z 10 využívá internet jako zdroj informací a kontaktů
  - čtvrtina nemá web
  - čtvrtina preferuje nízké náklady
  - třetina si myslí, že by jim pomohl jednoduchý návod

# Malí a velcí

- Každý tam je, musím tam být také
  - jak na to?
- Jsem tam, nemohu přestat
  - hledám

# Ano a ne

- Serious creativity
- Specializace
  
- Kreativita za každou cenu
- Všechno rovnou nebo stovky microsites
- Měřím a nevím, co s tím
- Zlepšit vlastní vyhledávače

# Nejsou jen weby

- Sociální sítě
  - Řízené nebo neřízené microsite (HERO- Highly Empowered Resourceful Operatives)
- Blogy
- „ovlivňovači“
- Zdroj poučení a zpětná vazba

# Quo vadis?

- Neuromarketing
- Augmented reality
- Mobily a „iPady“