



OUTRIDER

WebTop100, 30. 10. 2008

experience relevance

Jak porazit konkurenci v 95 značích

1 Klíčové slovo



letenky

Letenky výhodně
Letenky do celého světa.
Rezervace i odbavení přes internet.
www.csa.cz

2 Text reklamy

3 Cílová stránka



Klíčová slova

experience relevance

Jak pracovat s klíčovými slovy

- 1** Hledejte relevantní slova
- 2** Slova schopná přinášet konverze
- 3** Používejte vylučující klíčová slova
- 4** Oceňujte slova dle efektivity
- 5** Hlídejte si konkurenci

Která slova jsou klíčová

- › Produkt obecně
- › Značka, konkurenční značky
- › Konkrétní název produktu

Přidání specifikace

- › Lokalita
- › Cena (levný x luxusní produkt)
- › Fáze nákupního procesu

Fráze vzniklé ze základních klíčových slov

- › Překlepy
- › Pořadí slov ve frázi, množné vs. jednotné číslo, infinitiv, ...

Jaká slova obvykle nefungují

- › Extrémně obecná
- › Pokusy o cross-selling

Nebezpečí obecných slov a volné shody

Volná shoda

- › Díky využití volné shody se vaše reklama může snadno zobrazit při hledání fráze, která obecný produkt konkretizuje na produkt, který vy nenabízíte.
- › U některých obecných slov může být kolize v zcela odlišném oboru / tématu.

Problém

- › Generování velkého počtu nerelevantních zobrazení má negativní vliv na hodnocení kvality reklamy a tím i pozici a cenu.
- › Náhodné kliky uživatelů, kteří velmi pravděpodobně nic nekoupí budete platit.

Řešení

- › Vylučovací klíčová slova
- › Použití jen přesné shody

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "letenky do thajska". Below the search bar, there are radio buttons for "Prohledat Web" (selected) and "Stránky pouze česky". To the right of the search bar is a "Hledat" button and a link to "Pokročilé Nastavení". Below the search bar, the results section is titled "Web" and shows "Výsledky 1 - 10 z asi 269 000 na d". The first result is a sponsored link for "Levné letenky easyJet" from "easyjet.com", with the text "210 letů mezi 63 evropskými letišti. Rezervujte nyní!". The phrase "63 evropskými letišti" is circled in orange. Below this is another sponsored link for "Let' do Thajska z Německa" from "www.AIRSTOP.cz", with the text "Skutečná dovolená do Thajska za neskutečné ceny. Ceny v Kč." The phrase "Let' do Thajska" is circled in blue.

[Maponet reality](#)

Reklama Sklik

Prodej nových bytů, rodinných domů, pozemků aj. **realit** v Praze a okolí. reality.maponet.cz[Reality](#)

Reklama Sklik

Realitní kancelář v centru Prahy Prodej nových bytů na Praze 5 ! www.vyber-reality.cz[Panáček v reality show - blog nejen o televizních reality show](#)Panáček v **reality show** V dnešní ukázce z britské **reality show** Dragons' Den se podíváme na podnikatelský záměr Lesley-Ann Simmondsové, která se rozhodla vybudovat ...reality-show.panacek.com/[Redakční systém pro blog](#)O životě a všem možném si píšu blog na mé **reality-show** . **reality-show.net** search.live.com search.live.com tomsk1.tym.sk search.seznam.cz.rs.reality-show.net/[Junova reality-show](#)Junova **reality-show**reality-show.net/index.php[Trosečník reality show Prima - kompletní informace](#)Trosečník **Reality Show** Vítězka **reality show** Trosečník: Manžel je teď na mě pyšný!

Firmy.cz

[Reklamní agentury](#) [Výroba reklamních a upomínkových předmětů](#)

Reklama Sklik:

[Reality](#)Sháníte č. **nabízíte nemovitost?** Využijte našich realitních služeb! www.Ria.cz[Nabídka nemovitosti](#)Reality - více než 280 000 nabídek nemovitostí k prodeji / pronájmu. www.reality.cz[Nové reality v Praze](#)Skvělé lokality za dostupné ceny! Developerské projekty v Praze. www.Satpo.cz[AAAByty.cz](#) profesionální

zprostředkování nákupu, prodeje či pronájmu bytů, domů, chat i pozemků

www.aaabyty.cz

Vlastní brand a konkurence

Chraňte svůj brand

- › Pokud nechcete, aby někdo zobrazoval reklamu při hledání slova, které je vaší obchodní známkou, Google umožňuje takové inzerci zamezit.

Inzerujte i slova konkurenčních produktů

- › Proč? To, že uživatel hledá produkt v souvislosti s vaší konkurencí nemusí nutně znamenat, že poptává jedinečnou konkurenci. Možná si jen tuto nabídku zapamatoval z jiné reklamy, a neví, že **nabízíte srovnatelný produkt** třeba ještě výhodněji. Je čas nabídnout vlastní produkt jako alternativu.



[Pokročilé vyhledávání](#)
[Nastavení](#)
 Prohledat Web Stránky pouze česky

Web

Výsledky 1 - 10 z asi 130 000 na dotaz **pražská energetika**. (0,13 sekund)

[Pražská energetika, a.s.](#)

Skupina PRE - významný obchodník na energetickém trhu ČR a Váš spolehlivý dodavatel elektřiny.

[www.pre.cz/](#) - 42k - [Archiv](#) - [Podobné stránky](#)

[Domácnosti](#)

[Zákaznické centrum PRE](#)

[Formuláře](#)

[Kontakty](#)

[Zákaznická linka PRE](#)

[Produkty a ceny](#)

[chci připojit, převést](#)

[Zaměstnání](#)

[Další výsledky z pre.cz »](#)

Sponzorované odkazy

[Skupina ČEZ](#)

Váš spolehlivý dodavatel elektřiny

Zákaznická linka 24hodin denně!

[www.cez.cz](#)

Reklamní texty

experience relevance

Úspěšný reklamní text

- 1** Pište více textů k menším skupinám slov
- 2** Pište odlišné texty pro reklamu ve vyhledávání a v kontextu
- 3** Prezentujte konkurenční výhody
- 4** Odlište svůj text od konkurence
- 5** Nezapomeňte na výzvu k akci
- 6** Testujte úspěšnost reklam

Jaké texty fungují nejlépe

- › Srozumitelný, správně česky, netechnický
- › Z textu je zřejmé, že nabízíte to, co uživatel hledal
- › Slova použitá v textu odpovídají uživatelem zadané frázi
- › Stručný, jasný, vystihující faktický obsah nabídky
- › Pokud nenabízíte všechno a všem, upřesněte již v textu

Co nefunguje

- › Klasické marketingové slogany
- › Nepřirozené vizuální zvýrazňování kapitálkami apod.

Co přitahuje pozornost

- › Využití čísel v textu
- › Zmínění konkrétní ceny produktu v textu
- › Jakákoliv pozitivní odlišnost

Pozor na dynamické reklamy

Dynamické texty

- › Použitím {**KeyWord**} v textu reklamy dostanete do textu klíčové slovo, které zobrazení reklamy vyvolalo

Využití

- › Snadno získáte **relevantní texty** pro množství klíčových slov aniž byste museli psát pro každé vlastní reklamu
- › Díky shodě s uživatelským dotazem se klíčová slova v textu **zvýrazní**

Na co si dát pozor

- › Pokud použijete **překlepná a bezdiakritická klíčová slova**, mohou se dostat do textu reklamy
- › Různá **cílová stránka** pro různé produktové fráze
- › Dynamicky generovaný text nerespektuje vždy správnou velikost písmen

Statický text

Canon EOS 5 D Mark II

Špičkové digitální foťáky **Canon**
a příslušenství za akční ceny!
www.azfoto.cz

Dynamický text

Canon Eos 5d Mark **li**

Mají **Canon Eos 5d Mark **li****
za výhodnou cenu!
www.Megapixel.cz

Eurovíkendy **Pariz**

Užijte si romantická zákoutí **Paříže**
s partnerem či ve větší skupině!
Dovolena.INVIA.cz/Francie/Pariz

Zkuste se odlišit

Problém

- › Zvláště u hodně konkurenčních slov se stává, že inzerenti koncipují text jinak správně, ale všichni stejně. V tom případě se ztrácí zvýraznění každého z nich, reklamy splývají.
- › Pokud se odlišíte, můžete zaniknout.

Možná řešení

- › Přední top pozice v tomto případě bývá výhodou (pokud je rentabilní)
- › Přidání dalšího slova, změna pořadí slov
- › Absence / částečná absence klíčového slova v titulku
- › Za každých okolností testovat

Digitální fotoaparáty

Kupte si **fotoaparát** online a do 24 hodin ho máte doma!

www.Megapixel.cz

Digitální fotoaparáty

Špičkové **digitální fotoaparáty** všech značek a typů za akční ceny!

www.azfoto.cz

Digitální Fotoaparáty

Digitální fotoaparáty 16 značek za skvělé ceny. Možno i na splátky!

www.Aaron.cz/Digitalni-Fotoaparaty

Digitální fotoaparáty

Velký výběr **digitálních fotoaparátů** za super ceny na prodejně i e-shop

www.afoto.cz

Digitální fotoaparáty

Nejširší sortiment **fotoaparátů**. Eshop a 1000m2 profi obchod.

www.fotoskoda.cz/fotoaparaty

Cílová stránka

experience relevance

Kam s návštěvníkem

1 Dbejte na ergonomii cílových stránek

2 Posílejte uživatele na nejrelevantnější konkrétní podstránky

3 Zajistěte, aby se nabídka na stránce shodovala s nabídkou reklamy

4 Pokud máte více vhodných cílových stránek, otestujte je

Jak poznáte, že na správně postavenou stránku dorazil opravdu dobře cílený návštěvník?

- > Objedná / konvertuje
- > Setrvá déle než pár vteřin
- > Projde více stránek webu
- > Vrátí se

Odpovídá vaše cílová stránka reklamě?

Hugo Boss - výprodej skladu

Kupte poslední kusy kolekce **Boss**
za výprodejní ceny.

www.ProdejParfemu.cz



ProdejParfémů.cz
NEJLEVNĚJŠÍ INTERNETOVÁ PARFUMERIE

V košíku se nachází
0 parfémů
0 Kč Košík

Naši partneři

Novinky e-mailem:
Zde zadejte email pro zaslání - **NOVIKY, AKCE a SLEVY**
Ulož

Nejvýhodnější nabídka
Chance Eau Fraiche EDT

11 výhod prodeje parfémů na www.ProdejParfemu.cz

- POZOR - PRÁVĚ PROBÍHÁ VELKÝ PODZIMNÍ VÝPRODEJ** - u mnoha značek byla extrémně snížena cena parfémů
 - veškeré parfémy prodáváme za nejnižší možné ceny
- veškeré parfémy prodáváme za nejnižší možné ceny

Hledané slovo = text reklamy = text webu

Hugo Boss Boss No.6

Nejlevnější parfém v ČR a 9 výhod!
 Skandální výprodeje 40-70% dolů.
www.parfums.cz/hugo-boss/



parfums.cz

Vyhledávání

Hledat

- > Přihlásit se / Registrovat
- > Jak nakupovat?



Týdenní akce

Výprodej

Nejprodávanejší

Novinky

Omezené série

lhned k dodání

ODDĚLENÍ OBCHODU

Parfémy pro ženy

Parfémy pro muže

Dárkové sady

Testery

Kosmetika

OBLÍBENÉ ZNAČKY

Úvod > Hugo Boss



zvětšit obrázek

Další zboží značky Hugo Boss

Hugo Boss Boss No.6

toaletní voda pro muže 100 ml

Pro úspěšné muže.

Cena: **950 Kč** *Hašli jste lepší cenu?*

1

do košíku

Kdy zboží obdržíme pokud nyní objednáme?

U Vás kdekoliv v ČR poštou	Pondělí 27.10.2008
K vyzvednutí v Brně	Již dnes
K vyzvednutí v Praze	Pondělí 27.10.2008
Kurýrem po celé ČR	Pondělí 27.10.2008

Uvedené doby jsou informativní, vycházejí z předpokládaných

Je reklama úspěšná nebo ne?

experience relevance

Jak ověřit úspěšnost

1 Měřte správně správné hodnoty

2 Počítejte s odchylkami

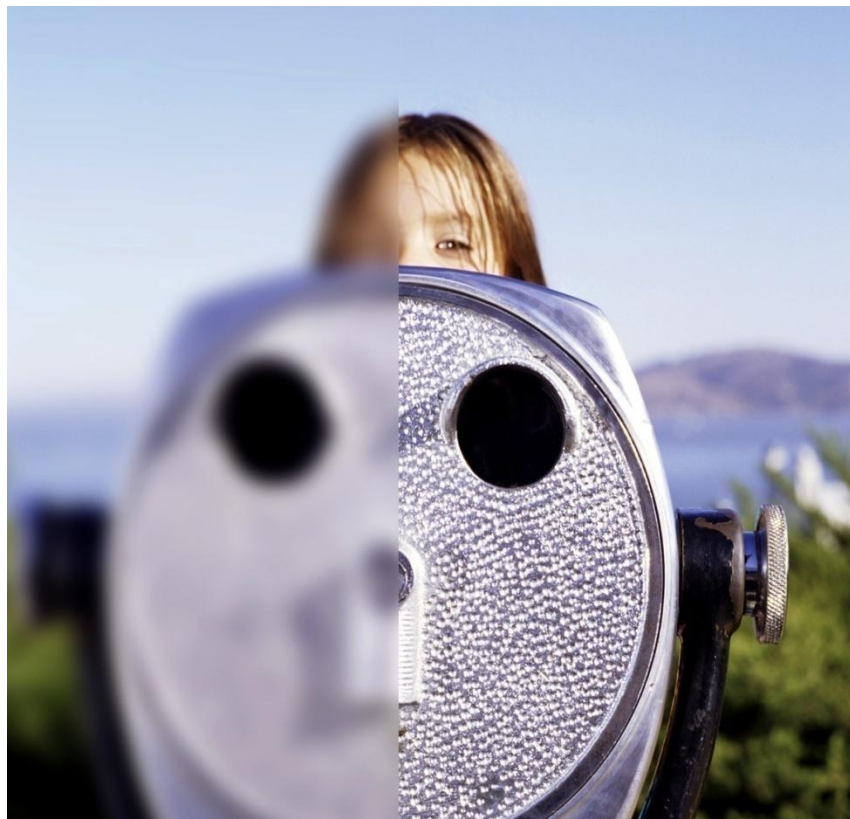
3 Neměřte jen na úrovni celé kampaně

Co opravdu potřebujete měřit

- > ROI
- > Cena za získanou konverzi
- > Hodnota získané konverze

Co sledovat musíte, ale samo o sobě vypovídající hodnotu příliš nemá

- > Míra prokliku
- > Cena za kliknutí
- > Míra konverze
- > Pozice reklamy



Máte otázky?



Děkuji za pozornost!

Petra Větrovská

www.outrider.cz

petra.vetrovska@outrider.cz