

Praha, Holešovice, Reklama a Polygraf 30.3.2006



5. rok nejlepších firemních webů



Generální Partner:



**Jakub Ditrich** (ředitel WebTop100)

**Ondřej Bartoš** (TUESDAY Business Network)

**Jan Vetyška** (Dobrý web)



# Historie projektu

- 1. ročník – 2001 „Weby molochů“
- Původně osvěta firemního využívání webu
- Od 2003 WebTop100
  
- Vítězové WebTop100:
  - Český Telecom (2003)
  - Ravak (2004)
  - T-Mobile (2005)



# Trendy v budování a správě firemních webů

- Kvalitní obsah/slужby
- Výborná použitelnost
- Internetový marketing
- Mediální provázanost
- Bezproblémová přístupnost



# WebTop100 2006

## Důraz na oborové žebříčky

- **WebTop Auto-moto**  
... automobilky, půjčovny, servisy (dopravní služby mají samostatnou kategorii)
- **WebTop IT**  
... systémoví integrátoři, výrobci a distributoři software i hardware, poskytovatelé internetových služeb
- **WebTop Finance**  
... bankovní domy, investiční společnosti, finanční poradci
- **WebTop Průmysl**  
... výrobní podniky nejrůznějšího zaměření, pro které je web marketingovým nástrojem
- **WebTop Retail**  
... specializované obchody i prodejní řetězce, distributoři zboží (online obchody mají samostatnou kategorii)
- **WebTop Shop**  
... prezentace online obchodů, případně webshop sekcí kamenných obchodů
- **WebTop Telekomunikace**  
... telco firmy, poskytovatelé datové konektivity, bezdrátý, VoIP ..
- **WebTop Transport**  
... dopravní a spediční firmy, přepravci osob, zboží i materiálu
- **WebTop Utility**  
... dodavatelé médií - elektřiny, plynu, vody. Také rozličné služby této povahy
- **WebTop Veřejná správa**  
... prezentace obcí, měst i vyšších celků, také specializované aplikace pro eGovernment



# WebTop100 2006

- Nominace do oborových kategorií od 3.4. do 15.6. 2006
- Hodnocení odborníky do konce srpna 2006
- Vyhlášení 21. září 2006, po konferenci WebTop100.
  
- Hodnocení dle žebříčku BIZ100 (časopis BIZ)
- Hodnotí odborníci v oborech
  
- Letošní zaměření WebTop100
  - účel existence webové prezentace, její správné zacílení a marketingový dopad pro firmu, také o prezentacích určených pro B2B business.
  
- Ceny
  - 10x WebTop Award v kategoriích
  - vyhodnocení nejlepší i nejhorší firemní prezentace z žebříčku BIZ100 „TopBIZ100“ a „BottomBIZ100“.